



Valutecs löfte:

Good for Wood

Under de senaste åren har en rad nationella och internationella initiativ startats för att öka användandet av trä. Det har handlat om allt från Building with wood, Trästad 2012, Svenskt Trä och nu senast Skogsriket, som leds av jordbruksminister Eskil Erlandsson.

Det finns alltså många aktörer som delar en samsyn kring vikten av att arbeta för att användningen av trä ökar. Syftet är ofta likartat – trä ska vinna marknadsandelar mot konkurrerande material. Och visst är det klokt. Trä är ett starkt och lätt byggmaterial som i dag är underutnyttjat. Det är vackert och inte minst – det är nödvändigt för att nå en hållbar utveckling.

Engagemanget utmärkande

Självklart finns en rad aktörer som har ett ansvar för att möjliggöra det. Inte minst leverantörerna till sågverksindustrin, vilket Valutec trycker på i sitt varumärkeslöfte "Good for Wood".

– Vi har alltid sett oss som samarbetspartners till sågverken, berättar marknadschefen Eric Johansson. När vi började fundera kring vad som utmärkte oss som företag så var engagemanget för branschen något som verkligen stack ut. Vi bygger inte bara virkestorkar och utvecklar styrsystem och simulatorer, vi tror på trä med hela vårt hjärta.

Beprövade experter

Den som börjar lista branschsammanhang där Valutec finns representerade förstår snabbt vad Eric syftar på. Här finner vi bland flera forskningsprojekt, allt från sådana som drivs på egen hand till Vinnovafinansierade branschgemensamma initiativ.

– Det har länge varit känt att vi satsat en rätt stor del av vår omsättning på forskning och utveckling. Vi har gjort det för att det finns möjligheter att nå stora kvalitets- och effektivitetsvinster för våra kunder, förklarar Eric.

Ett annat kännetecken för Valutec är att de arbetar i många långvariga kundsamarbeten, där kunderna hela tiden har snabb tillgång till expertis inom virkestorkning.

– Det är en naturlig del av vårt erbjudande och en viktig del av



verksamheten. Våra kundmöten är oerhört viktiga för att vi ska kunna ta fram de lösningar som de bäst behöver och som tar vara på råvarans fulla värde.

Eric Johansson,
marknadschef Valutec